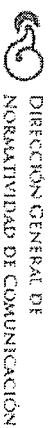




ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024



Dependencia o Entidad:

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

Naturaleza Jurídica:

Empresa

Cabeza de sector:

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración:

04 de enero de 2024

Misión:

Contribuir al desarrollo sostenible del país y al bienestar de las y los mexicanos, a través del impulso a la inversión en infraestructura y servicios públicos, y al fortalecimiento financiero e institucional de las entidades subnacionales.

Visión:

Ser reconocida como una institución con solidez financiera, referente en materia de inclusión, asistencia técnica y acceso a financiamiento para la generación de infraestructura y servicios públicos con alto impacto social que contribuyan a la reducción de brechas y al desarrollo de México.

Objetivo Institucional:

Impulsar un mayor acceso al crédito de las entidades federativas y municipios, así como del sector privado, para proyectos de infraestructura, con especial énfasis en las zonas y regiones con mayor grado de marginación, para mejorar la calidad de vida de la población impulsando un mayor financiamiento de proyectos de infraestructura, a través de crédito y garantías, para promover la productividad y competitividad en apoyo del crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país. Promover la participación de la Banca comercial, y otros agentes del sector privado, en el financiamiento de infraestructura.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

En el último año de gestión de la presente Administración, difundir el impacto del financiamiento y participación de Bancombras en obras y proyectos prioritarios del Gobierno de México, destacando los avances y logros de la Institución más grande de la Banca de Desarrollo y quinto Banco del Sistema Financiero nacional.

Metas Nacionales del PND (elijá con una "X"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencial/entidad

Programa Institucional de Bancobras 2020-2024	Impulsar un mayor financiamiento de proyectos de infraestructura, a través de crédito y garantías, para promover la productividad y competitividad en apoyo del crecimiento económica y el desarrollo sostenible del país.	Financiamiento a proyectos de infraestructura
---	--	---

MEDIOS ELECTRÓNICOS	51.332,26	ESTUDIOS	1.050,00
MEDIOS IMPRESOS	11.100,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	160,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	8.400,00	TOTAL	72.042,26

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024

Dependencia o Entidad:

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

Fecha de elaboración:

04 de enero de 2024

miles de pesos /

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

IVA incluido
72042.26

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

72042.26

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Medios oficiales	Medios comerciales	
TV	Radio	TV	Radio	
X	X	X	X	
X	X			

Nombre de la campaña: Bandejas Construye: Compromiso Cumplido Autopista Barranca Larga - Ventanilla

Versión(es): Proyectos prioritarios del Gobierno de México

Tema específico: Financiamiento a proyectos de infraestructura

Objetivo de comunicación: Dar a conocer la conclusión de la autopista y su entrada en operación.

Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno

Coemisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Medios	Región
1	26 de enero de 2024 al 29 de febrero de 2024

Televisoras	9,200.00
Radiodifusoras	5,590.00
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	2,500.00
Diarios Editados en los Estados	1,200.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	600.00
Medios Complementarios	3,200.00
Medios Digitales	4,200.00
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	350.00
Diseño	0.00
Producción	160.00
Preproducción	0.00
Post-producción	0.00
Copiado	0.00
Presupuesto asignado a la campaña	27,000.00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101	97.48%

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Datos generales

Nombre de la campaña: Financiamiento para el Bienestar
Version(es): Impulso a proyectos estatales y municipales
Tema específico: Financiamiento a proyectos de infraestructura
Objetivo de comunicación: Dar a conocer los productos y servicios financiados del Banco a los tomadores de decisiones, particularmente gobiernos de municipales y reducir la aversión al financiamiento identificada en algunos sectores.
Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno
Coemisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
Vigencia de la campaña: NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Etapas	Fechas
1	01 de julio de 2024 al 31 de julio de 2024

Medios a utilizar		Temas a desarrollar		Programas de apoyo	
Medios	Temas	Medios	Temas	Programas	Temas
TV	X	TV	X		
Radio	X	Radio	X		

Televisoras	9,200.00
Radiofisoras	5,750.00
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	2,500.00
Diarios Editados en los Estados	1,200.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	600.00
Medios Complementarios	4,200.00
Medios Digitales	3,200.00
Pre-Estudios	350.00
Post-Estudios	0.00
Diseño	0.00
Producción	0.00
Preproducción	0.00
Post-producción	0.00
Copiado	0.00
Presupuesto asignado a la campaña: 27,000.00	
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 37.49%	

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencialidad



CAMPAÑA 3		Módulo: Planificación		Módulo: Ejecución		Módulo: Control	
Medios	Medios	Medios	Medios	Medios	Medios	Medios	Medios
TV	X	TV	X	TV	X	TV	X
Rádior	X	Rádior	X	Rádior	X	Rádior	X

Nombre de la campaña: Banobras trabaja para ti
 Versión(es): Resultados 2024
 Tema específico: Financiamiento a proyectos de infraestructura
 Objetivo de comunicación: Dar a conocer los proyectos y servicios de Banobras.
 Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno
 Coeditor:

Población objetivo: **HOMBRES Y MUJERES** POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 65 O MÁS AÑOS
 NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:
 1 01 de octubre de 2024 al 31 de octubre de 2024

Televisoras	10.000,00
Radiodifusoras	3.042,26
Cine	0,00
Diaros Editados en el D.F.	1.000,00
Diaros Editados en los Estados	1.000,00
Diaros Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	500,00
Medios Complementarios	1.000,00
Medios Digitales	1.150,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	350,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña	18.042,26
Porcentaje que representa la campaña de la partida 35101	25,04 %

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

