

Dependencia o Entidad:

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

Naturaleza Jurídica:

Empresa

Cabeza de sector:

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración:

29 de marzo de 2022

Misión:

Contribuir al desarrollo sostenible del país y al bienestar de las y los mexicanos, a través del impulso a la inversión en infraestructura y servicios públicos, y al fortalecimiento financiero e institucional de las entidades subnacionales.

Visión:

Ser reconocida como una institución con solidez financiera, referente en materia de inclusión, asistencia técnica y acceso a financiamiento para la generación de infraestructura y servicios públicos con alto impacto social que contribuyan a la reducción de brechas y al desarrollo de México.

Objetivo Institucional:

Impulsar un mayor acceso al crédito de las entidades federativas y municipios, así como del sector privado, para proyectos de infraestructura, con especial énfasis en las zonas y regiones con mayor grado de marginación, para mejorar la calidad de vida de la población. Impulsar un mayor financiamiento de proyectos de infraestructura, a través de crédito y garantías, para promover la productividad y competitividad en apoyo del crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país. Promover la participación de la Banca comercial, y otros agentes del sector privado, en el financiamiento de infraestructura.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

- 1.- Promover la participación de la banca comercial en el financiamiento de proyectos de infraestructura.
- 2.- Atraer los recursos de inversionistas institucionales en el financiamiento de proyectos de infraestructura.
- 3.- Promover el fortalecimiento financiero e institucional de entidades federativas, municipales y sus organismos.
- 4.- Incorporar el sistema financiero a municipios no atendidos por la banca comercial y fortalecer su capacidad de gestión mediante asistencia técnica, con énfasis en los considerados la Cruzada Nacional contra el hambre y el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.

Wilhelm Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Programa Institucional de Banobras 2020-2024	Impulsar un mayor financiamiento de proyectos de infraestructura, a través de crédito y garantías, para promover la productividad y competitividad en apoyo del crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país.	Financiamiento a proyectos de infraestructura.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	38.414,00	ESTUDIOS	400,00
MEDIOS IMPRESOS	22.000,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	1.160,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	4.806,00	TOTAL	66.780,00

1.-

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

29 de marzo de 2022

Fecha de elaboración:

miles de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

66780.00

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

66780.00

CAMPAÑA 1

Datos generales

Nombre de la campaña: Financiamiento para el Bienestar

Versión(es): Impulso a proyectos Estatales y Municipales
Financiamiento a proyectos de infraestructura.

Tema específico: Dar a conocer los productos y servicios financieros del Banco a los tomadores de decisiones, particularmente gobiernos municipales y reducir la aversión al financiamiento identificada en algunos sectores.

Objetivo de comunicación: Servicios de Gobierno

Clasificación de campaña:

Coemisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS
NSE: AB, C+

Vigencia de la campaña:

1 03 de octubre de 2022 al 31 de octubre de 2022

	Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio
	Tiempos oficiales		Tiempos comerciales		
	TV	Radio	TV	Radio	
Televisoras	X	X	X	X	18.000,00
Radiodifusoras					15.614,00
Cine					0,00
Diarios Editados en el D.F.					10.000,00
Diarios Editados en los Estados					10.000,00
Diarios Editados en el Extranjero					0,00
Revistas					2.000,00
Medios Complementarios					4.806,00
Medios Digitales					4.800,00
Pre-Estudios					0,00
Post-Estudios					400,00
Diseño					0,00
Producción					0,00
Preproducción					1.160,00
Post-producción					0,00
Copiado					0,00
Presupuesto asignado a la campaña:					66.780,00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:					100,00%

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Francisco Tomás Velázquez Reséndiz

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad