



ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017



DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN

Dependencia o Entidad:

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración:

28 de febrero de 2017

Misión:

IMPULSAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS, ASÍ COMO PROPICIAR EL FORTALECIMIENTO FINANCIERO E INSTITUCIONAL DE ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS.

Visión:

SER RECONOCIDA COMO LA INSTITUCIÓN LÍDER EN EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.

Objetivo Institucional:

FINANCIAR O REFINANCIAR PROYECTOS RELACIONADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON INVERSIÓN PÚBLICA O PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS, ASÍ COMO CON LAS MISMAS OPERACIONES COADYUVAR AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATALES Y MUNICIPALES, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAÍS.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

POSICIONAR A BANDERAS COMO LA INSTITUCIÓN LÍDER EN EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA QUE MAPA LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES Y EN LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL QUE ELEVA LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

Metas Nacionales del PND (elija con una "X"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ
- 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

MÉXICO INCLUYENTE, MÉXICO PROSPERO.

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE
- 4.- MÉXICO PROSPERO

José Luis Ruiz Zarate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "X"):

1- Democratizar la Productividad
 3- Perspectiva de Género

2- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que registrán el programa de comunicación:
 Democratizar la Productividad, Gobierno Cercano y Moderno,

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013 - 2018. Objetivo 6 PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO 2013 - 2018 (PRONAFIDE)	OBJETIVO 4.1.PND: DEMOCRATIZAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO. Objetivo 6 .PRONAFIDE: AMPLIAR EL CRÉDITO DE LA BANCA DE DESARROLLO FACILITANDO EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS EN SECTORES ESTRATÉGICOS, CON UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO. Objetivo 6 .PRONAFIDE: PROMOVER UNA MAYOR COLOCACIÓN DE CRÉDITO FOCALIZADA EN LA POBLACIÓN OBJETIVO QUE ENFRENTA LIMITANTES PARA ACCEDER AL FINANCIAMIENTO.	IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDIRECTO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS. DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MEDIOS ELECTRÓNICOS	44.428,00	ESTUDIOS	928,00
MEDIOS IMPRESOS	9.744,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	11.948,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	3.712,00	TOTAL	70.760,00

 José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

 Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



DETALLES DE LA CAMPAÑA

Nombre de la campaña: **DETRÁS DE LAS GRANDES OBRAS... ESTÁ BANOBRAS**

Version(es): **AUTOPISTAS; PUENTES; TRANSPORTE; ENERGÍA; LUMINARIAS Y PTARS. IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDUCIDO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.**

Tema específico: **DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.**

Objetivo de comunicación: **POSICIONAR A BANOBRAS COMO LA INSTITUCIÓN LÍDER EN EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LOS GOBIERNOS ESTATALES Y MUNICIPALES.**

Clasificación de campaña: **Servicios de Gobierno**

Coemisor: **HOMBRES Y MUJERES**

Población objetivo: **POBLACIÓN: URBANA Y RURAL**

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 65 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña: **1**

01 de septiembre de 2017 al 31 de octubre de 2017

Medio	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Televisoras				8,120,00
Radiofisoras				4,640,00
Cine				1,392,00
Diarios Editados en el D.F.				1,740,00
Diarios Editados en los Estados				1,160,00
Diarios Editados en el Extranjero				0,00
Revistas				928,00
Medios Complementarios				1,392,00
Medios Digitales				3,016,00
Pre-Estudios				232,00
Post-Estudios				232,00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y				2,320,00

José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis



Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependiente/entidad

CERRANDO BRECHAS		13,920,00	
Servicios Públicos		7,540,00	
IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDIRECTO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.		2,320,00	
DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.		3,016,00	
POSICIONAR AL BANCO COMO LA INSTITUCIÓN QUE HACE POSIBLE LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE ALTA RENTABILIDAD SOCIAL Y CONTRIBUYE DE MANERA IMPORTANTE A CERRAR BRECHAS ENTRE REGIONES Y SEGMENTOS SOCIALES.		1,740,00	
Servicios de Gobierno		0,00	
HOMBRES Y MUJERES		1,160,00	
POBLACIÓN: URBANA Y RURAL		2,320,00	
19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS		3,480,00	
NSE: AB, C+, C, D+, D, E		232,00	
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y		5,800,00	

Nombre de la campaña: CERRANDO BRECHAS

Versión (es): Servicios Públicos

Tema específico: DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.

Objetivo de comunicación: POSICIONAR AL BANCO COMO LA INSTITUCIÓN QUE HACE POSIBLE LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE ALTA RENTABILIDAD SOCIAL Y CONTRIBUYE DE MANERA IMPORTANTE A CERRAR BRECHAS ENTRE REGIONES Y SEGMENTOS SOCIALES.

Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno

Coemisor: HOMBRES Y MUJERES

Población objetivo: POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña: Etapas: 1 Fechas: 03 de julio de 2017 al 31 de agosto de 2017

José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Yvima Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis



Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

Dependencia o Entidad:

28 de febrero de 2017

mltes de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPANAS:

70760.00
70760.00

Dinero General		Medios Digitales		Medios Complementarios		Medios Tradicionales	
Medios Digitales	Medios Tradicionales	Medios Digitales	Medios Tradicionales	Medios Digitales	Medios Tradicionales	Medios Digitales	Medios Tradicionales
<p>Nombre de la campaña: ACCIONES HACENDARIAS</p> <p>Version(es): CONTRASTES, ACCIONES HACENDARIAS</p> <p>Tema específico: IMPULSO AL CREDITO, DIRECTO E INDUCIDO, QUE PROMUEVE LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS.</p> <p>Objetivo de comunicacion: DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAIS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONOMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATEGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.</p> <p>Clasificación de campaña: MAXIMIZAR EL IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO.</p> <p>Coemisior: Servicios de Gobierno</p> <p>Objetivo de comunicacion: NACIONAL FINANCIERA S.N.C. (NAFIN)</p> <p>Clasificación de campaña: HOMBRES Y MUJERES POBLACION: URBANA Y RURAL</p> <p>Coemisior: 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 68 O MÁS AÑOS</p> <p>Objetivo de comunicacion: NSE: AB, C+, C, D+, D, E</p>							
1	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017
2	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017	15 de febrero de 2017 al 15 de marzo de 2017
Telesororas							
Radiofisororas							
Cine							
Diarios Editados en el D.F.							
Diarios Editados en los Estados							
Diarios Editados en el Extranjero							
Revistas							
Medios Complementarios							
Medios Digitales							
Pre-Estudios							
Post-Estudios							
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y							
Presupuesto asignado a la campaña							
Presupuesto asignado a la campaña							
Presupuesto asignado a la campaña							

José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Analisis

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

