



ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017



DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN

Dependencia o Entidad:

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C.

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado

Cabeza de sector:

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Fecha de elaboración:

28 de febrero de 2017

Misión:

IMPULSAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS, ASÍ COMO PROPICIAR EL FORTALECIMIENTO FINANCIERO E INSTITUCIONAL DE ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS.

Visión:

SER RECONOCIDA COMO LA INSTITUCIÓN LÍDER EN EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.

Objetivo Institucional:

FINANCIAR O REFINANCIAR PROYECTOS RELACIONADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON INVERSIÓN PÚBLICA O PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS, ASÍ COMO CON LAS MISMAS OPERACIONES COADYUVAR AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATALES Y MUNICIPALES, CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAÍS.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

POSICIONAR A BANDERAS COMO LA INSTITUCIÓN LÍDER EN EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA ECONÓMICA QUE MAPA LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES Y EN LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL QUE ELEVA LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

Metas Nacionales del PND (elija con una "X"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ
- 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

MÉXICO INCLUYENTE, MÉXICO PROSPERO.

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE
- 4.- MÉXICO PROSPERO

José Luis Ruiz Zarate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "X"):

1- Democratizar la Productividad
 3- Perspectiva de Género

2- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que registrán el programa de comunicación:
 Democratizar la Productividad, Gobierno Cercano y Moderno,

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013 - 2018. Objetivo 6 PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO 2013 - 2018 (PRONAFIDE)	Objetivo 4.1 PND: DEAGROARTIZAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO. Objetivo 6 PRONAFIDE: AMPLIAR EL CRÉDITO DE LA BANCA DE DESARROLLO FACILITANDO EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS EN SECTORES ESTRATÉGICOS, CON UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO. Objetivo 8 PRONAFIDE: ESTRATEGIA 8.1 PRONAFIDE: PROMOVER UNA MAYOR COLOCACIÓN DE CRÉDITO FOCALIZADA EN LA POBLACIÓN OBJETIVO QUE ENFRENTA LIMITANTES PARA ACCEDER AL FINANCIAMIENTO.	IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDIRECTO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS. DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.
--	---	---

MEDIOS ELECTRÓNICOS	44.428,00	ESTUDIOS	928,00
MEDIOS IMPRESOS	9.744,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	11.948,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	3.712,00	TOTAL	70.760,00

José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



DETALLES DE LA CAMPAÑA

Nombre de la campaña: **DETRÁS DE LAS GRANDES OBRAS... ESTÁ BANOBRAS**

Version(es): **AUTOPISTAS; PUENTES; TRANSPORTE; ENERGÍA; LUMINARIAS Y PTARS. IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDUCIDO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.**

Tema específico: **DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.**

Objetivo de comunicación: **POSICIONAR A BANOBRAS COMO LA INSTITUCIÓN LÍDER EN EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LOS GOBIERNOS ESTATALES Y MUNICIPALES.**

Clasificación de campaña: **Servicios de Gobierno**

Coemisor: **HOMBRES Y MUJERES**

Población objetivo: **POBLACIÓN: URBANA Y RURAL**

19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 65 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña: **1**

01 de septiembre de 2017 al 31 de octubre de 2017

Medio	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Televisoras				8,120,00
Radiofisoras				4,640,00
Cine				1,392,00
Diarios Editados en el D.F.				1,740,00
Diarios Editados en los Estados				1,160,00
Diarios Editados en el Extranjero				0,00
Revistas				928,00
Medios Complementarios				1,392,00
Medios Digitales				3,016,00
Pre-Estudios				232,00
Post-Estudios				232,00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y				2,320,00

José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Virna Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis



Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencial/entidad

CERRANDO BRECHAS	
Servicios Públicos	
IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDIRECTO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.	
DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.	
POSICIONAR AL BANCO COMO LA INSTITUCIÓN QUE HACE POSIBLE LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE ALTA RENTABILIDAD SOCIAL Y CONTRIBUYE DE MANERA IMPORTANTE A CERRAR BRECHAS ENTRE REGIONES Y SEGMENTOS SOCIALES.	
Servicios de Gobierno	
HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL	
19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS	
NSE: AB, C+, C, D+, D, E	

Nombre de la campaña:	CERRANDO BRECHAS
Versión (es):	Servicios Públicos
Tema específico:	IMPULSO AL CRÉDITO, DIRECTO E INDIRECTO, QUE PROMUEVE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS.
Objetivo de comunicación:	DAR A CONOCER LAS ACCIONES QUE HA REALIZADO EL SECTOR HACENDARIO IMPULSANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS O PRIORITARIOS POR EL GOBIERNO FEDERAL.
Clasificación de campaña:	POSICIONAR AL BANCO COMO LA INSTITUCIÓN QUE HACE POSIBLE LA CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE ALTA RENTABILIDAD SOCIAL Y CONTRIBUYE DE MANERA IMPORTANTE A CERRAR BRECHAS ENTRE REGIONES Y SEGMENTOS SOCIALES.
Coemisor:	Servicios de Gobierno
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:	Etapas	Fechas
	1	03 de julio de 2017 al 31 de agosto de 2017

Televisoras	13,920,00
Radiodifusoras	7,540,00
Cine	2,320,00
Diaros Editados en el D.F.	3,016,00
Diaros Editados en los Estados	1,740,00
Diaros Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	1,160,00
Medios Complementarios	2,320,00
Medios Digitales	3,480,00
Pre-Estudios	232,00
Post-Estudios	232,00
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	5,800,00

José Luis Ruiz Zárate

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Yvima Priscila Gutiérrez Gómez - Directora de Análisis



Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

